

Desinformación

Este recurso se centra en la **desinformación, que es información creada o difundida deliberadamente para engañar y causar daño.**

La **información errónea** es información falsa o inexacta que se difunde sin la intención de engañar o causar daño.

El Servicio de Inteligencia de Seguridad de Nueva Zelanda (NZSIS) define la desinformación como información que es intencionadamente falsa o engañosa y que se difunde con la intención de causar daño o alcanzar un objetivo más amplio. A menudo se difunde por Internet o en las redes sociales, pero también puede aparecer en la televisión, la radio o los medios de comunicación, incluidos los periódicos.

Los Estados extranjeros y sus agentes pueden utilizar la desinformación como parte de la injerencia extranjera para engañar e influir en las personas y comunidades de maneras perjudiciales.

Cómo puede difundirse la desinformación

La desinformación puede difundirse de diversas formas, entre ellas:

- **Aplicaciones de mensajería y redes comunitarias**, donde la información suele reenviarse entre contactos en quienes las personas confían.
- **Contenido compartido dentro de grupos comunitarios o de interés.** Las personas pueden confiar más en ese tipo de contenido porque proviene de fuentes conocidas o está en un idioma que comprenden.
- **Información procedente de medios de comunicación o fuentes que no son de Nueva Zelanda.** Esta información puede no coincidir con la que se brinda en los medios de comunicación de Nueva Zelanda o en los contextos del país.
- **Plataformas de redes sociales.** En ellas se puede difundir desinformación rápidamente, sobre todo contenidos de formato corto, como videos de TikTok, reels de Instagram o hilos de Twitter/X.
- **Influencers y microinfluencers**, que pueden difundir desinformación porque cuentan con una audiencia amplia o que confía en ellos.
- **Motores de búsqueda y recomendaciones que se brindan en plataformas.** Ellos pueden mostrar desinformación a los usuarios, incluso cuando no la están buscando.
- **Difusión fuera de línea**, como folletos impresos, carteles o la transmisión boca a boca

en lugares de trabajo, escuelas o comunidades.

Tipos de desinformación

Los Estados extranjeros pueden utilizar la desinformación como parte de la injerencia extranjera. A continuación, se presentan algunos ejemplos de contenido que puede utilizarse para **engañar deliberadamente a las personas**:

- **Contenido viral engañoso:** contenido en línea diseñado deliberadamente para atraer la atención y lograr que las personas hagan clic en un enlace, a menudo utilizando afirmaciones engañosas o exageradas.
- **Titulares engañosos, exagerados o falsos:** titulares que distorsionan, exageran o tergiversan deliberadamente la información para engañar a las personas.
- **Periodismo deliberadamente deficiente o manipulado:** artículos presentados como información creíble, pero que carecen intencionalmente de investigación adecuada, evidencia o verificación de hechos.
- **Información falsa para dañar reputaciones:** contenido diseñado deliberadamente para perjudicar la reputación de una persona o llevar a cabo campañas de desprestigio, a menudo dirigidas contra personas que critican abiertamente a un Estado extranjero.
- **Hechos inventados o manipulados:** detalles falsos, como cronologías, lugares, nombres o fuentes inventadas, que se incluyen intencionalmente para engañar y confundir a las personas.
- **Fotos y videos falsos o alterados:** imágenes o videos creados o manipulados digitalmente (por ejemplo, mediante inteligencia artificial) con el propósito deliberado de engañar a las personas que los ven.
- **Amplificación coordinada:** contenido deliberadamente engañoso difundido ampliamente por redes de cuentas, bots o sitios web para hacerlo parecer más creíble o popular de lo que realmente es.
- **Medios de comunicación vinculados a Estados o con afiliaciones no reveladas:** contenido producido por medios de comunicación, sitios web o cuentas de redes sociales que se presentan como independientes, pero están vinculados a Gobiernos extranjeros.
- **Sátira o parodia utilizada indebidamente como desinformación:** contenido satírico o de parodia utilizado deliberadamente para engañar a las personas e influir en sus opiniones, a veces como parte de campañas coordinadas de desinformación.

Cómo pensar críticamente sobre lo que se ve

Compruebe:

- Si la información proviene de una fuente confiable y si otros medios de comunicación confiables informan lo mismo. Consulte el [recurso sobre cómo identificar noticias falsas](#) de Netsafe para obtener más información.
- Dónde apareció originalmente la noticia o la información, y quién la está promoviendo o compartiendo.
- Quién es el autor y cuáles podrían ser sus antecedentes, propósito o intereses (por ejemplo, si intenta informar, persuadir, promover un punto de vista determinado o influir en las opiniones de las personas).

Considere:

- Hacer una pausa cuando el contenido genere una reacción emocional fuerte (por ejemplo, urgencia, miedo o indignación).
- Preguntarse por qué el contenido pudo haber sido creado o compartido (por ejemplo, para influir en opiniones, generar clics o para incitar a la acción).
- Pensar en quién se beneficia si las personas creen en la información o la comparten.

Por ejemplo, si ve una publicación que dice «comparta esto ahora antes de que lo eliminen», debería detenerse y reflexionar sobre por qué se está transmitiendo esa información.

Qué hacer cuando se tienen dudas

Es importante recordar que está bien no saber de inmediato si algo es desinformación.

Tomarse un tiempo antes de compartir información le da la oportunidad de reflexionar sobre si es verdadera, verificar los hechos y evitar difundir información inexacta.

También puede hablar con personas de confianza, como familiares o amigos, para saber qué opinan sobre la información.

Desinformación utilizada por Estados extranjeros y sus agentes

A continuación, se presentan algunas características utilizadas deliberadamente por algunos Estados extranjeros y sus agentes para desinformar:

- **Provocar emociones intensas** omitiendo deliberadamente hechos importantes o evidencia para generar enojo, miedo o indignación.
- **Presentar información de manera engañosa o exagerada** para provocar una reacción o lograr una rápida difusión.
- **Utilizar lenguaje cargado emocionalmente** para generar reacciones en los lectores en lugar de informarles.
- **Mostrar un sesgo evidente o recurrir a estereotipos** para influir en la forma en que las personas piensan sobre un tema o grupo.
- **Excluir diferentes perspectivas o puntos de vista** para presentar solo una versión de una historia.
- **Incluir información incorrecta, manipulada o desactualizada** presentada como si fuera veraz.
- **Cometer errores frecuentes de ortografía o gramática**, lo que en ocasiones puede indicar baja credibilidad o contenido creado con mucha prisa.
- **Utilizar imágenes o videos de baja calidad, editados o fuera de contexto** para respaldar información engañosa.

Tome el control de su contenido en redes sociales

Si una cuenta de redes sociales comparte información falsa o engañosa:

- **Bloquee o deje de seguir** la cuenta para evitar que aparezca más contenido similar.
- **Denuncie la cuenta** en la plataforma de redes sociales para ayudar a reducir el contenido perjudicial en línea.

Cómo denunciar la desinformación

Puede denunciar contenido perjudicial o falso en línea:

- Denuncie la desinformación y otro contenido perjudicial [en el sitio web de Netsafe](#).
- Si el contenido de un medio de comunicación es engañoso o infringe las normas de difusión, presente una denuncia ante [el Consejo de Medios de Comunicación de Nueva Zelanda \(New Zealand Media Council\)](#) o [la Autoridad de Normas Publicitarias \(Advertising Standards Authority\)](#).
- Denuncie la desinformación en las redes sociales **utilizando las herramientas de denuncia de la plataforma**.

Obtenga más información en Netsafe

[Netsafe](#) es una organización independiente y sin fines de lucro de Nueva Zelanda dedicada a la seguridad en línea, que brinda apoyo, orientación y educación sobre este tema a las personas de Nueva Zelanda: [niños y jóvenes](#), [padres y cuidadores](#), [adultos](#) y [personas mayores](#).

Headspace Invaders

[Headspace Invaders es una plataforma interactiva](#) que ayuda a los jóvenes de entre 12 y 16 años a adquirir confianza y habilidades de pensamiento crítico a la hora de navegar por el contenido que se ofrece en Internet, con el fin de ayudarles a reconocer la manipulación, la presión y los daños en línea.