

Disinformasi

Sumber ini memberi tumpuan kepada **disinformasi**, iaitu maklumat yang sengaja dicipta atau dikongsi untuk menipu serta menyebabkan kemudaratn.

Maklumat salah ialah maklumat yang tidak benar atau tidak tepat yang dikongsi tanpa niat untuk menipu atau menyebabkan kemudaratn.

Perkhidmatan Keselamatan Perisikan New Zealand (NZSIS) mentakrifkan disinformasi sebagai maklumat yang sengaja direka atau mengelirukan, yang disebarkan dengan niat untuk menyebabkan kemudaratn atau mencapai matlamat yang lebih luas. Maklumat ini sering disebarkan dalam talian atau di media sosial, tetapi ia juga boleh muncul di televisyen, radio, atau dalam berita, termasuk surat khabar.

Negara asing dan proksi mereka mungkin menggunakan disinformasi sebagai sebahagian daripada campur tangan asing untuk mempengaruhi dan mengelirukan orang ramai serta komuniti dengan cara yang memudaratkan.

Bagaimana disinformasi boleh tersebar

Disinformasi boleh tersebar melalui pelbagai cara, termasuk:

- **Aplikasi pemesejan dan rangkaian komuniti**, di mana maklumat sering dihantar semula antara kenalan yang dipercayai oleh orang ramai.
- **Kandungan yang dikongsi dalam kumpulan komuniti atau kumpulan minat**, yang mungkin lebih dipercayai oleh orang ramai kerana ia datang daripada sumber yang dikenali atau dalam bahasa yang mereka fahami.
- **Maklumat daripada media atau sumber di luar New Zealand** yang mungkin tidak selaras dengan media atau konteks New Zealand.
- **Platform media sosial** boleh menyebarkan disinformasi dengan sangat cepat, terutamanya kandungan berbentuk pendek seperti video TikTok, Instagram Reels, atau utas di Twitter/X.
- **Pempengaruh dan mikro-pempengaruh** boleh menyebarkan disinformasi kerana mereka mempunyai pengikut yang ramai dipercayai.
- **Enjin carian dan cadangan** pada platform boleh memaparkan disinformasi kepada pengguna, walaupun apabila mereka tidak mencarinya.
- **Perkongsian secara luar talian**, seperti risalah bercetak, poster, atau penyebaran dari mulut ke mulut di tempat kerja, sekolah, atau dalam komuniti.

Jenis-jenis disinformasi

Negara asing mungkin menggunakan disinformasi sebagai sebahagian daripada campur tangan asing. Berikut ialah beberapa contoh kandungan yang mungkin digunakan untuk **mengelirukan orang ramai secara sengaja**:

- **Kandungan tular yang mengelirukan:** Kandungan dalam talian yang direka secara sengaja untuk menarik perhatian dan membuat orang mengklik pautan, selalunya menggunakan dakwaan yang mengelirukan atau dibesar-besarkan.
- **Tajuk yang mengelirukan, dibesar-besarkan atau palsu:** Tajuk yang sengaja memesongkan, membesar-besarkan, atau menyalahgambarkan maklumat untuk mengelirukan orang ramai.
- **Kewartawanan yang sengaja dibuat secara lemah atau dimanipulasi:** Artikel yang dipersembahkan seolah-olah laporan yang boleh dipercayai tetapi dengan sengaja tidak mempunyai penyelidikan, bukti, atau semakan fakta yang sepatutnya.
- **Maklumat palsu untuk merosakkan reputasi:** Kandungan yang direka secara sengaja untuk menjejaskan reputasi seseorang atau menjalankan kempen fitnah, selalunya menasakatkan individu yang lantang mengkritik sesebuah negara asing.
- **Fakta yang direka atau dimanipulasi:** Butiran palsu seperti garis masa, tempat, nama, atau sumber yang direka dan dimasukkan dengan sengaja untuk mengelirukan serta menipu orang ramai.
- **Foto atau video palsu atau yang diubah suai:** Imej atau video yang dicipta atau dimanipulasi secara digital (termasuk menggunakan kecerdasan buatan) untuk menipu penonton dengan sengaja.
- **Penguatan yang diselaraskan:** Kandungan yang mengelirukan secara sengaja dan disebarkan secara luas oleh rangkaian akaun, bot, atau laman web untuk menjadikannya kelihatan lebih boleh dipercayai atau lebih popular daripada yang sebenarnya.
- **Media berkaitan negara atau pertalian yang tidak didedahkan:** Kandungan yang dihasilkan oleh saluran, laman web, atau akaun media sosial yang menampilkan diri sebagai bebas tetapi sebenarnya mempunyai kaitan dengan kerajaan asing.
- **Satira atau parodi yang disalahgunakan sebagai disinformasi:** Kandungan satira atau parodi yang digunakan untuk mengelirukan dan mempengaruhi pandangan orang ramai secara sengaja, kadangkala sebagai sebahagian daripada kempen disinformasi yang diselaraskan.

Berfikir tentang apa yang dilihat

Semak:

- Sama ada maklumat itu datang daripada sumber yang boleh dipercayai dan sama ada laman berita lain yang boleh dipercayai turut melaporkan maklumat yang sama. Lihat sumber Netsafe [Cara mengesan berita palsu](#) untuk mengetahui dengan lebih lanjut.
- Di mana cerita atau maklumat asal itu muncul dan siapa yang mempromosi atau menyebarkannya.
- Siapakah penulisnya dan apakah latar belakang, tujuan, atau kepentingan mereka (contohnya, sama ada mereka cuba memaklumkan, memujuk, mempromosikan pandangan tertentu, atau mempengaruhi pendapat orang ramai).

Pertimbangkan:

- **Berhenti seketika** apabila kandungan mencetuskan reaksi emosi yang kuat (contohnya rasa cemas, takut, atau marah).
- **Bertanya mengapa** kandungan itu mungkin dicipta atau dikongsi (contohnya, untuk mempengaruhi pendapat, menjana klik, atau mendorong tindakan).
- **Memikirkan siapa yang mendapat manfaat** jika maklumat itu dipercayai atau dikongsi.

Sebagai contoh, jika anda melihat satu hantaran yang berkata 'kongsikan ini sekarang sebelum ia dipadam,' ini sepatutnya membuatkan anda berhenti dan berfikir tentang sebab ia sedang dikongsi.

Apa yang perlu dilakukan apabila anda tidak pasti

Penting untuk diingat bahawa tidak mengapa jika anda tidak dapat menentukan serta-merta sama ada sesuatu itu merupakan disinformasi.

Meluangkan masa sebelum berkongsi maklumat memberi anda peluang untuk memikirkan sama ada ia benar, menyemak fakta, dan mengelakkan penyebaran maklumat yang tidak tepat.

Anda juga boleh berbincang dengan orang yang dipercayai, seperti ahli keluarga atau rakan, untuk mengetahui pandangan mereka tentang maklumat tersebut.

Disinformasi yang digunakan oleh negara asing dan proksi mereka

Di bawah ialah beberapa ciri yang sengaja digunakan dalam disinformasi oleh negara asing dan proksi mereka:

- **Mencetuskan emosi yang kuat** sambil sengaja meninggalkan fakta atau bukti penting untuk menimbulkan kemarahan, ketakutan, atau rasa tidak puas hati.
- **Menyampaikan maklumat dengan cara yang mengelirukan atau dibesar-besarkan** untuk mencetuskan reaksi atau menyebarkan dengan cepat.
- **Menggunakan bahasa yang sarat dengan emosi** untuk mencetuskan reaksi pembaca dan bukannya memaklumkan mereka.
- **Menunjukkan berat sebelah yang jelas atau bergantung pada stereotaip** untuk mempengaruhi cara orang berfikir tentang sesuatu isu atau kumpulan.
- **Mengecualikan perspektif atau sudut pandangan yang berbeza** untuk hanya menunjukkan satu sisi cerita.
- **Mengandungi maklumat yang salah, dimanipulasi, atau sudah lapuk tetapi dipersembahkan seolah-olah ia tepat.**
- **Mengandungi kesilapan ejaan atau tatabahasa yang kerap**, yang kadangkala boleh menunjukkan kredibiliti rendah atau kandungan yang dibuat dengan sangat cepat.
- **Menggunakan imej atau video yang berkualiti rendah, telah disunting, atau diambil di luar konteks** untuk menyokong maklumat yang mengelirukan.

Kawal suapan media sosial anda

Jika akaun media sosial berkongsi maklumat palsu atau mengelirukan:

- **Sekat atau berhenti mengikuti akaun tersebut** untuk mengelakkan lebih banyak kandungan serupa daripada muncul.
- **Laporkan akaun tersebut** pada platform media sosial untuk membantu mengurangkan kandungan berbahaya dalam talian.

Cara melaporkan maklumat palsu (disinformasi)

Anda boleh melaporkan kandungan dalam talian yang berbahaya atau palsu:

- Laporkan disinformasi dan kandungan berbahaya lain di [laman web Netsafe](#).
- Jika kandungan media mengelirukan atau melanggar peraturan penyiaran, buat aduan kepada [Majlis Media New Zealand](#), atau [Pihak Berkuasa Piawaian Pengiklanan](#)
- Laporkan disinformasi di media sosial **menggunakan ciri pelaporan yang disediakan oleh platform tersebut.**

Ketahui lebih lanjut tentang Netsafe

[Netsafe](#) ialah organisasi keselamatan dalam talian bebas dan bukan berasaskan keuntungan di New Zealand, yang menyediakan sokongan, kepakaran dan pendidikan keselamatan dalam talian untuk rakyat New Zealand termasuk: kanak-[kanak dan remaja](#), [ibu bapa dan penjaga](#), [orang dewasa](#) serta [warga emas](#).

Penceroboh Ruang Fikiran

[Headspace Invaders](#) ialah [platform interaktif](#) yang membantu remaja berumur 12 hingga 16 tahun membina keyakinan dan kemahiran berfikir kritis ketika menavigasi kandungan dalam talian, bagi membantu mereka mengenal pasti manipulasi, tekanan dan bahaya dalam talian.