

Désinformation

Ce document est consacré à la **désinformation**, c'est-à-dire des informations créées ou diffusées délibérément dans le but d'induire en erreur et de nuire.

La **mésinformation** désigne des informations fausses ou inexactes qui sont diffusées sans intention d'induire en erreur et de nuire.

Le Service de renseignement de sécurité de Nouvelle-Zélande (NZSIS) définit la désinformation comme étant des informations intentionnellement fausses ou trompeuses diffusées dans le but de nuire ou en vue d'atteindre un objectif plus large. Ces informations sont souvent diffusées en ligne ou sur les réseaux sociaux mais également à la télévision, à la radio ou dans la presse y compris les journaux.

Les États étrangers et leurs intermédiaires peuvent utiliser la désinformation dans le cadre d'une ingérence étrangère pour influencer et induire en erreur les personnes et les communautés à leur détriment.

Circulation de la désinformation

La désinformation peut circuler de plusieurs façons, notamment :

- **Les applications de messagerie et les réseaux communautaires**, dans lesquels les informations proviennent de contacts de confiance.
- **Les contenus échangés au sein des communautés ou des groupes d'intérêt** mettent en confiance car ils proviennent de sources connues ou sont relayés dans une langue commune.
- **Les informations d'origine étrangère** dont le traitement ne correspond pas forcément à celui des médias néo-zélandais.
- **Les plateformes de réseaux sociaux** peuvent diffuser des désinformations, en particulier les contenus courts comme les vidéos TikTok, les reels Instagram ou les fils Twitter/X.
- **Les influenceurs et micro-influenceurs** peuvent diffuser de la désinformation car ils s'adressent à un large public qui a confiance en eux.
- **Les moteurs de recherche et les recommandations** sur les plateformes peuvent proposer de la désinformation aux utilisateurs, même lorsqu'ils ne la cherchent pas.
- **La diffusion hors ligne**, comme les prospectus imprimés, les affiches, le bouche-à-oreille au travail, à l'école ou dans les communautés.

Types de désinformation

La désinformation est un outil d'ingérence étrangère pour les États étrangers. Voici quelques exemples de contenus qui peuvent éventuellement être utilisés pour **induire délibérément les lecteurs en erreur** :

- **Contenu viral trompeur** : contenu en ligne délibérément conçu pour attirer l'attention et inciter les gens à cliquer sur un lien, souvent en utilisant des affirmations trompeuses ou exagérées.
- **Titres trompeurs, exagérés ou faux** : titres qui déforment ou exagèrent délibérément les informations en vue d'induire les lecteurs en erreur.
- **Journalisme délibérément médiocre ou biaisé** : articles d'apparence crédible mais intentionnellement dépourvus de recherches, de preuves ou de vérification des faits.
- **Fausse information diffamatoire** : contenu délibérément conçu pour nuire à la réputation d'une personne ou pour étayer des campagnes de diffamation, ayant souvent pour cible des personnes qui critiquent ouvertement un État étranger.
- **Faits fabriqués ou manipulés** : des détails faux, tels que des dates, des lieux, des noms ou des sources inventés, intentionnellement inclus pour induire les personnes en erreur.
- **Photos et vidéos fausses ou modifiées** : images ou vidéos créées ou manipulées numériquement (y compris avec l'intelligence artificielle) pour tromper intentionnellement les spectateurs.
- **Amplification coordonnée** : contenus délibérément trompeurs largement diffusés par des réseaux de comptes, de bots ou de sites web pour créer une impression factice de popularité et de crédibilité.
- **Médias liés à un État ou dont les affiliations ne sont pas divulguées** : contenus produits par des médias, des sites web ou des comptes de réseaux sociaux qui se présentent comme indépendants mais sont en fait liés à des gouvernements étrangers.
- **Satire ou parodie véhiculant de la désinformation** : contenus satiriques ou parodiques utilisés pour induire délibérément en erreur et influencer l'opinion, parfois dans le cadre de campagnes coordonnées de désinformation.

Exercer son esprit critique

Vérifiez :

- **Que la source de l'information est crédible** et que vous pouvez la corroborer en consultant d'autres sites d'information fiables. Consultez le site [How to spot fake news](#) (Comment repérer les fausses nouvelles) de Netsafe pour plus de renseignements.
- **Quel média a publié l'information en premier** et l'identité de son diffuseur ou promoteur.
- **Qui est l'auteur, quels sont ses antécédents, ses motivations ou ses intérêts** (par exemple, s'il cherche à informer, à persuader à promouvoir un point de vue particulier ou à influencer les opinions des lecteurs).

Envisagez :

- **De vous arrêter** si le contenu suscite en vous une émotion forte (p. ex. urgence, peur ou indignation).
- **De vous demander** quelles peuvent être les intentions pour créer ou partager cette information (p. ex. influencer les opinions, générer des clics ou inciter à l'action).
- **De réfléchir à qui profite** la diffusion de cette information et l'adhésion qu'elle suscite.

Par exemple, si vous lisez un post disant « diffusez cette information avant qu'elle ne soit supprimée », vous devez mettre en cause la motivation à l'origine de ce post.

Que faire en cas d'incertitude

Il est important de rappeler qu'il est normal de ne pas identifier immédiatement la désinformation.

En ne partageant pas immédiatement l'information, vous vous donnez le temps d'évaluer sa véracité, de vérifier les faits et vous évitez de diffuser des informations potentiellement fausses.

Vous pouvez également solliciter l'avis de personnes en qui vous avez confiance, comme des parents ou des amis.

La désinformation au service des États étrangers et de leurs intermédiaires

Voici quelques caractéristiques délibérées de la **désinformation par des États étrangers et leurs intermédiaires** :

- **Susciter des émotions fortes** tout en omettant intentionnellement des faits importants afin de provoquer la colère, la peur ou l'indignation.
- **Présenter des informations de façon trompeuse ou exagérée** afin de susciter une réaction ou d'encourager une diffusion rapide.
- **Utiliser des termes avec un impact émotionnel fort** pour provoquer des réactions chez les lecteurs plutôt que pour les informer.
- **Afficher des préjugés indiscutables ou utiliser des clichés** pour influencer l'opinion des lecteurs à propos d'un sujet ou d'un groupe.
- **Exclure les points de vue divergents** pour ne présenter qu'une seule version des faits.
- **Utiliser des informations fausses, manipulées ou obsolètes** en les présentant comme si elles étaient exactes.
- **Présenter de nombreuses fautes d'orthographe ou de grammaire**, ce qui est parfois le signe d'un contenu peu crédible et bâclé.
- **Utiliser des images ou des vidéos de faible qualité, modifiées ou hors contexte** pour étayer des informations trompeuses.

Prenez le contrôle de vos réseaux sociaux

Si un compte de réseau social diffuse des informations fausses ou trompeuses :

- **Bloquez ou désabonnez-vous** de ce compte pour éviter que d'autres contenus similaires ne vous soient proposés.
- **Signalez le compte** sur la plateforme de réseau social afin de réduire les contenus nuisibles en ligne.

Comment signaler la désinformation

Vous pouvez signaler les contenus en ligne nuisibles ou faux :

- Signalez la désinformation et tout autre contenu nuisible [sur le site de Netsafe](#).
- Si le contenu des médias est trompeur ou viole les règles de diffusion, portez plainte auprès du [New Zealand Media Council](#) ou de l'[Advertising Standards Authority](#).
- Signalez la désinformation sur les réseaux sociaux en **utilisant les fonctionnalités de signalement des plateformes**.

Netsafe

[Netsafe](#) est une organisation néo-zélandaise indépendante à but non lucratif de sécurité en ligne, qui offre un soutien, une expertise et des ressources en matière de sécurité en ligne aux Néo-Zélandais, qu'ils soient [enfants ou jeunes](#), [parents ou aidants](#), [adultes](#) ou [personnes âgées](#).

Headspace Invaders

[Headspace Invaders](#) est une [plateforme interactive](#) qui aide les jeunes de 12 à 16 ans à développer leur confiance et leur esprit critique lorsqu'ils parcourent des contenus en ligne, afin de les aider à identifier la manipulation, la pression et la malveillance en ligne.