

اطلاعات نادرست

این منبع روی اطلاعات نادرست و گمراه کننده تمرکز دارد؛ اطلاعاتی که عمداً برای فریب دادن و آسیب رساندن ایجاد یا منتشر میشوند.

اطلاعات نادرست، اطلاعات غلط یا غیر دقیقی هستند که بدون قصد فریب دادن یا آسیب رساندن منتشر میشوند.

سازمان استخبارات امنیتی نیوزیلند (NZSIS) اطلاعات گمراه کننده را اطلاعاتی تعریف میکند که عمداً نادرست یا فریب دهنده بوده و با هدف آسیب رساندن یا دستیابی به اهداف گسترده تر منتشر میشوند. این اطلاعات معمولاً در فضای آنلاین یا شبکه های اجتماعی پخش میشوند، اما همچنین میتوانند در تلویزیون، رادیو یا رسانه های خبری، از جمله اخبار، نیز دیده شوند.

دولتهای خارجی و عوامل وابسته به آنها ممکن است از اطلاعات نادرست به عنوان بخشی از مداخله خارجی استفاده کنند تا افراد و جوامع را به شکل زیان بار تحت تأثیر قرار داده و فریب دهند.

چگونگی گسترش اطلاعات نادرست

اطلاعات نادرست میتوانند به شیوه های گوناگونی گسترش یابند، از جمله:

- برنامه های پیام رسان و شبکه های اجتماعی، که اطلاعات در آن معمولاً میان افرادی که به یکدیگر اعتماد دارند دست به دست میشود.
- محتوایی که در گروه های اجتماعی یا گروه های دارای علایق مشترک به اشتراک گذاشته میشوند، و افراد ممکن است بیشتر به آنها اعتماد کنند، زیرا از منابع آشنا منتشر شده یا به زبانی است که برایشان قابل فهم است.
- اطلاعاتی از رسانه ها یا منابع خارج از نیوزیلند که ممکن است با رسانه ها یا شرایط داخلی نیوزیلند همخوانی نداشته نباشد.
- پلتفرم های شبکه های اجتماعی می توانند اطلاعات نادرست را به سرعت گسترش دهند، خصوصاً محتوای کوتاه مدت مانند ویدیوهای تیک تاک، ریلزهای اینستاگرام یا رشته پُست های توییتر/X.
- اینفلوئنسر ها و میکرواینفلوئنسر ها میتوانند اطلاعات نادرست را منتشر کنند، چون با مخاطبان زیادی دارند یا در میان مخاطبان خود قابل اعتماد هستند.
- موتورهای جستجو و سیستم های پیشنهاد دهی در پلتفرم های آنلاین ممکن است اطلاعات نادرست را حتی زمانی که کاربران به دنبال آن نیستند، به آنها نمایش دهند.
- انتشار آفلاین، مانند اعلامیه های چاپی، پوستر ها و نقل قول شفاهی در محل کار، مکاتب یا جوامع.

انواع اطلاعات نادرست

دولت های خارجی ممکن است از اطلاعات نادرست به عنوان بخشی از مداخله خارجی استفاده کنند. در اینجا چند نمونه از محتوایی که ممکن است عمداً برای فریب مردم استفاده شود آورده شده است:

- **محتوای وایرال (محتوایی که به سرعت در شبکه های اجتماعی منتشر و دست به دست می شود) همراه کننده:** محتوای آنلاین که عمداً برای جلب توجه و ترغیب مردم به کلیک روی یک لینک طراحی شده است و اغلب از ادعاهای همراه کننده یا اغراق آمیز استفاده می کند.
- **عناوین فریبنده، اغراق آمیز یا نادرست:** عنوان هایی که عمداً اطلاعات را تحریف، بزرگ نمایی یا به گونه ای نادرست ارائه می کنند تا مردم را همراه سازند.
- **خبر رسانی عمداً ضعیف یا تحریف شده:** مطالبی که به ظاهر گزارش های معتبر هستند، اما عمداً بدون تحقیق درست، شواهد کافی یا راستی آزمایی ارائه میشوند.
- **اطلاعات نادرست برای تخریب اعتبار افراد:** محتوایی که عمداً برای ضربه زدن به وجهه و اعتبار یک شخص طراحی می شود یا برای راه اندازی کمپین های بدنام سازی به کار می رود و اغلب افرادی را هدف قرار می دهد که به طور علنی از یک دولت خارجی انتقاد می کنند.
- **حقایق جعلی یا تحریف شده:** اطلاعات نادرستی مانند زمان بندی های ساختگی، مکانها، نامها یا منابعی که عمداً برای همراه کردن و فریب دادن مردم اضافه شده اند.
- **عکس ها و ویدیوهای جعلی یا دست کاری شده:** تصاویر یا ویدیوهایی که به صورت دیجیتالی تولید یا دست کاری شده اند (از جمله با استفاده از هوش مصنوعی) تا عمداً بینندگان را فریب دهند.
- **گسترش هماهنگ شده:** محتوای عمداً همراه کننده ای که توسط شبکه هایی از حساب ها، ربات ها یا وبسایت ها به طور هماهنگ و گسترده بازنشر می شود تا معتبرتر یا محبوبتر از واقعیت به نظر برسد.
- **رسانه های وابسته به دولت یا وابستگی های پنهان:** محتوایی که توسط رسانه ها، وبسایت ها یا حسابهای شبکه های اجتماعی منتشر میشود که ظاهراً مستقل هستند، اما در حقیقت به دولت های خارجی وابسته اند یا با آنها ارتباط دارند.
- **طنز یا پارودی (محتوای تقلیدی و شوخی آمیز که برای نقد، شوخی یا سرگرمی ساخته می شود) که به عنوان اطلاعات نادرست مورد سوءاستفاده قرار میگیرد:** محتوای طنزآمیز یا پارودی که به طور عمدی برای همراه کردن و تأثیرگذاری بر افکار مردم به کار می رود و گاهی بخشی از کمپین های سازمان یافته اطلاعات نادرست است.

درباره آنچه می بینید تأمل کنید

بررسی کنید:

- که آیا اطلاعات از یک منبع قابل اعتماد است و آیا سایر رسانه های خبری معتبر نیز همان موضوع را تأیید یا گزارش کرده اند یا خیر. برای کسب اطلاعات بیشتر، راهنمای Netsafe درباره [چگونه اخبار جعلی را شناسایی کنیم](#) را ببینید.
- که روایت یا اطلاعات ابتدا از کجا آغاز شده و چه کسی آن را ترویج داده است یا به اشتراک میگذارد.
- که نویسنده چه کسی است و پیشینه، هدف یا منافع او چی میتواند باشد (مثلاً آیا قصد دارد اطلاع رسانی کند، قانع کند، یک دیدگاه خاص را ترویج دهد یا بر افکار مردم تأثیر بگذارد).

ملاحظه موارد ذیل:

- مکث و ارزیابی دقیق در هنگام مواجهه با محتوایی که باعث برانگیخته شدن شدید احساسات (مانند ترس، اضطراب یا خشم) میشود.
 - پرسیدن اینکه هدف از تولید یا انتشار این محتوا چه بوده است (مثلاً تأثیرگذاری بر افکار، افزایش بازدید یا ترغیب به انجام یک کار).
 - اینکه اگر مردم این اطلاعات را باور کرده و آن را به اشتراک بگذارند، چه کسانی از آن نفع می برند.
- برای مثال، اگر با پستی مواجه شوید که میگوید «فوراً به اشتراک بگذارید پیش از آن که حذف شود» باید مکث کنید و درباره دلیل انتشار آن فکر کنید.

هنگام تردید چه باید کرد

مهم است به خاطر داشته باشید که طبیعی است اگر بلافاصله متوجه نادرستی یک مطلب نشدید. تأمل قبل از به اشتراک گذاری اطلاعات به شما این امکان را میدهد که درباره صحت آن فکر کنید، واقعیت ها را بررسی نمایید و از پخش اطلاعات نادرست جلوگیری کنید. همچنین می توانید با افراد قابل اعتماد، مانند خانواده یا دوستان، مشورت کنید تا دیدگاه آنها را درباره آن اطلاعات بدانید.

اطلاعات نادرست استفاده شده توسط کشورهای خارجی و عوامل وابسته به آن ها

در ادامه برخی از مشخصه هایی ذکر شده است که عمداً در اطلاعات گمراه کننده توسط دولتهای خارجی و عوامل وابسته به آنها استفاده میشود:

- تحریک احساسات شدید با حذف عمدی اطلاعات یا شواهد مهم، به طوری که باعث خشم، ترس یا واکنش شدید در افراد شود.
- ارائه اطلاعات به شکلی گمراه کننده یا اغراق آمیز برای برانگیختن واکنش یا انتشار سریع.
- استفاده از زبان احساسات برانگیز و تحریک آمیز برای برانگیختن واکنش در خوانندگان به جای اطلاع رسانی به آنها.
- جانبداری آشکار یا تکیه بر پیش داوری ها برای جهت دهی به دیدگاه مردم نسبت به یک مسئله یا گروه خاص.
- حذف دیدگاه ها یا نظرات متفاوت برای ارائه تنها یک طرف ماجرا.
- ارائه اطلاعات نادرست، تحریف شده یا قدیمی به عنوان اطلاعات صحیح.
- داشتن اشتباهات مکرر املائی یا دستور زبانی، که گاهی ممکن است نشانه غیر قابل اعتماد بودن محتوا یا تولید عجولانه آن باشد.
- استفاده از تصاویر یا ویدیوهای بی کیفیت، دست کاری شده یا نامرتبط با موضوع اصلی برای واقعی جلوه دادن اطلاعات نادرست.

کنترل محتوای شبکه های اجتماعی خود را به دست بگیرید

اگر یک حساب در شبکه های اجتماعی اطلاعات نادرست یا گمراه کننده منتشر میکند:

- آن حساب را بلاک یا آنفالو کنید تا از نمایش محتوای مشابه بیشتر جلوگیری شود.
- آن حساب را در پلتفرم شبکه های اجتماعی گزارش کنید تا به کاهش محتوای مضر آنلاین کمک شود.

نحوه گزارش اطلاعات نادرست

شما میتوانید محتوای مضر یا اطلاعات نادرست آنلاین را گزارش کنید:

- اطلاعات نادرست و سایر محتوای مضر را [در وبسایت Netsafe گزارش دهید](#).
- اگر محتوای رسانه ای همراه کننده باشد یا قوانین پخش را نقض کند، شما میتوانید شکایت خود را به [شورای رسانه نیوزیلند](#)، یا [اداره معیارهای تبلیغات](#) ارائه دهید.
- اطلاعات نادرست را در شبکه های اجتماعی با استفاده از امکانات گزارش دهی آن پلتفرم گزارش کنید.

در وبسایت Netsafe بیشتر بیاموزید

[Netsafe](#) یک سازمان مستقل و غیرانتفاعی مسئولیت آنلاین در نیوزیلند است که خدمات حمایتی، تخصصی و آموزشی در زمینه مسئولیت آنلاین را برای مردم نیوزیلند از جمله [کودکان و نوجوانان](#)، [والدین و مراقبت کنندگان](#)، [بزرگسالان](#) و [سالمندان](#) فراهم میکند.

Headspace Invaders (هد اسپیس اینویدرز)

[Headspace Invaders](#) یک پلتفرم تعامل محور است که به نوجوانان ۱۲ تا ۱۶ ساله کمک میکند هنگام مواجهه با محتوای آنلاین اعتماد به نفس و مهارت های سنجش و تحلیل خود را تقویت کنند تا بتوانند تحریف، فشار و آسیب های آنلاین را تشخیص دهند.