

날조 정보

이 안내 자료에서는 **기만하고 해를 끼치기 위해 의도적으로 만들거나 퍼트리는 날조 정보(disinformation)**에 대해 중점적으로 다룹니다.

잘못된 정보(misinformation)는 기만하거나 해를 끼치려는 의도 없이 전하는 거짓 또는 부정확한 정보입니다.

뉴질랜드 안보정보국(NZSIS)의 정의에 따르면 날조 정보는 해를 끼치거나 더 큰 목적을 달성하려는 의도를 가지고 일부러 퍼트리는 거짓 또는 왜곡된 정보입니다. 이것은 주로 온라인이나 소셜 미디어에서 유포되지만 TV나 라디오, 신문을 포함한 뉴스에도 등장할 수 있습니다.

외국 정부와 그 대리인들은 외국 간섭의 일환으로 날조 정보를 이용해 시민들과 공동체에 해로운 영향을 미치고 이들을 오도할 수 있습니다.

날조 정보 유포 경로

날조 정보는 다음과 같은 다양한 방식으로 유포될 수 있습니다.

- **메신저 앱과 커뮤니티 네트워크:** 신뢰하는 지인들 사이에 종종 정보가 전달되는 공간입니다.
- **커뮤니티 그룹이나 관심 그룹 내에서 공유되는 콘텐츠:** 익숙한 출처에서 나왔거나 이해할 수 있는 언어로 되어 있기 때문에 사람들이 더 신뢰할지 모릅니다.
- **외국 미디어나 해외 출처에서 나온 정보:** 뉴질랜드 미디어나 상황과 일치하지 않을 수 있습니다.
- **소셜 미디어 플랫폼:** 특히 틱톡 동영상, 인스타그램 릴, 트위터/X 스레드와 같은 짧은 형식의 콘텐츠에서 날조 정보가 빠르게 유포될 수 있습니다.
- **인플루언서와 마이크로 인플루언서:** 많은 팔로워나 명망있는 팔로워를 보유하고 있기 때문에 날조 정보를 퍼뜨릴 수 있습니다.
- **검색 엔진 및 플랫폼 추천:** 사용자가 스스로 찾아 나서지 않아도 날조 정보에 노출될 수 있습니다.
- **오프라인 공유:** 인쇄물 전단지, 포스터, 입소문(직장, 학교, 지역사회) 등

날조 정보 유형

외국 정부는 외국 간섭의 일환으로 날조 정보를 이용할 수 있습니다. 다음은 **사람들을 의도적으로 오도하기** 위해 사용할 수 있는 콘텐츠의 몇 가지 예입니다.

- **현혹성 바이럴 콘텐츠:** 종종 오해의 소지가 있거나 과장된 주장을 함으로써 사람들의 관심을 끌고 링크를 클릭하게 의도적으로 설계한 온라인 콘텐츠
- **기만적이거나 과장되거나 거짓된 헤드라인:** 정보를 일부러 왜곡, 과장하거나 허위로 묘사하여 사람들로 하여금 오해하게 만드는 헤드라인
- **고의적인 부실 또는 조작 저널리즘:** 신뢰할 수 있는 것처럼 보도하지만 적절한 조사나 증거, 사실 확인을 일부러 배제한 기사
- **명예를 훼손시키는 허위 정보:** 종종 외국 정부에 비판적인 목소리를 내는 인물을 표적으로 삼아 그 사람의 명예에 부정적인 영향을 미치거나 중상모략 작업을 하기 위해 의도적으로 설계한 콘텐츠
- **교묘하게 가공되거나 조작된 팩트:** 사람들을 오도하고 속이기 위해 의도적으로 포함시킨 가공된 타임라인, 장소, 이름, 출처와 같은 허위 세부 정보
- **가짜 또는 변조된 사진 및 영상:** 보는 사람을 의도적으로 속이기 위해 디지털 방식으로 제작하거나 조작한(인공지능 사용 포함) 이미지나 영상
- **조직적인 증폭:** 실제보다 더 신뢰할 만하거나 인기 있는 것처럼 보이게 만들기 위해 계정 네트워크, 봇 또는 웹사이트를 통해 널리 공유하는 의도적 현혹성 콘텐츠
- **국가 연계 미디어 또는 소속 비공개:** 독립 매체인 것처럼 가장하지만 실제로는 외국 정부와 연계된 매체, 웹사이트 또는 소셜 미디어 계정에서 생산된 콘텐츠
- **날조 정보로 악용되는 풍자 또는 패러디:** 사람들의 견해를 의도적으로 오도하고 영향을 미치기 위해 때로는 조직적인 날조 정보 유포 작업의 일환으로 사용하는 풍자나 패러디 콘텐츠

보는 것에 대해 생각해 보기

확인해야 할 사항:

- 해당 정보가 신뢰할 수 있는 출처에서 나온 것인지, 그리고 다른 신뢰할 만한 뉴스 사이트에서도 동일한 정보를 보도하고 있는지 여부. 자세한 내용은 Netsafe의 [가짜 뉴스 식별법](#) 자료를 참조하십시오.
- 처음 해당 기사나 정보가 나온 곳이 어디인지, 그리고 누가 그것을 홍보하거나 공유하는지
- 작성자가 누구인지, 그리고 그 사람의 배경, 목적, 이해관계가 어떤 것일 수 있는지(예: 정보를 전달하려는 것인지, 설득하거나 특정 관점을 홍보하려는 것인지, 아니면 사람들의 의견에 영향을 미치려는 것인지)

올바른 태도:

- **잠시 멈춤** - 강한 감정적 반응(예: 긴박감, 두려움, 분노)을 유발하는 내용일 경우 성급히 휩쓸리지 않기
- **스스로 질문** - 해당 콘텐츠가 왜 생성되거나 공유되었을 수 있는지(예: 여론에 영향을 미치거나, 클릭을 유도하거나, 행동을 부추기기 위함인지)
- **누가 이득을 보는지 생각** - 사람들이 해당 정보를 믿거나 공유하면 누구에게 이익이 되는지

예를 들어 '삭제되기 전에 지금 공유하세요'라는 문구가 적힌 게시물을 본다면 왜 이 내용이 공유되고 있는지 잠시 멈춰서 생각해 보아야 합니다.

확신이 서지 않을 경우 해야 할 일

어떤 것이 낱조 정보인지 바로 알지 못해도 괜찮다는 점을 기억하는 것이 중요합니다.

정보를 공유하기 전에 서두르지 않고 시간을 가진다면 그것이 사실인지 생각해 보고, 팩트를 확인하며, 부정확한 내용이 퍼지는 것을 방지할 기회를 얻게 됩니다.

또한 가족이나 친구 등 신뢰할 수 있는 사람들과 이야기를 나누며 해당 정보에 대한 그들의 생각을 들어볼 수도 있습니다.

외국 정부와 그 대리인들이 퍼뜨리는 낄조 정보

다음은 외국 정부와 그 대리인들이 의도적으로 퍼뜨리는 낄조 정보의 몇 가지 특징입니다.

- **강한 감정을 유발** - 분노, 공포, 격분을 유발하기 위해 중요한 팩트나 증거를 일부러 빠트림
- **오도하거나 과장된 방식으로 정보를 제시** - 반응을 촉발하거나 빠르게 정보를 확산시키려는 의도
- **자극적인 언어를 사용** - 읽는 사람들에게 정보를 전달하기보다는 감정적인 반응을 유발하기 위한 목적
- **명확한 편향성을 보이거나 고정관념에 의존** - 특정 사안이나 집단에 대한 사람들의 생각에 영향을 주기 위함
- **다양한 관점이나 시각을 배제** - 이야기의 한쪽 측면만 제시하기 위함
- **부정확하거나 조작되었거나 오래된 정보를 포함** - 마치 정확한 정보인 것처럼 제시
- **철자나 문법 오류가 많음** - 때로 신뢰도가 낮거나 매우 급하게 제작된 콘텐츠를 나타내는 신호일 수 있음
- **저화질 또는 편집되거나 맥락에서 벗어난 이미지나 영상을 사용** - 오해를 불러일으키는 정보를 뒷받침하기 위함

소셜 미디어 피드의 주도권을 주세요

소셜 미디어 계정이 허위 또는 오해의 소지가 있는 정보를 유포하고 있는 경우:

- **계정 차단이나 팔로우 취소** - 유사한 콘텐츠가 더 이상 나타나지 않도록 하십시오.
- **계정 신고** - 소셜 미디어 플랫폼에서 신고하여 유해한 사이버 콘텐츠를 줄이는 데 일조하십시오.

날조 정보 신고 방법

다음 방법으로 유해/허위 온라인 콘텐츠를 신고할 수 있습니다.

- [Netsafe 웹사이트](#)에서 날조 정보 및 기타 유해 콘텐츠를 신고하십시오.
- 미디어 콘텐츠가 오해의 소지가 있거나 방송 규정에 위배되는 경우, [뉴질랜드 미디어 협의회](#) 또는 [광고심의위원회](#)에 민원을 제기하십시오.
- 플랫폼 신고 기능을 이용해 소셜 미디어에서 날조 정보를 신고하십시오.

Netsafe에서 자세히 알아보기

[Netsafe](#)는 뉴질랜드의 독립적인 비영리 사이버 안전 기구로, [어린이와 청소년](#), [부모와 보호자](#), [성인](#) 및 [노인](#)을 포함한 모든 뉴질랜드 사람들에게 온라인 안전 지원과 전문성 및 교육 서비스를 제공합니다.

Headspace Invaders

[Headspace Invaders](#)는 12~16세 청소년들이 온라인 콘텐츠를 이용할 때 자신감과 비판적 사고 능력을 키울 수 있도록 도움으로써 이들이 온라인상의 조작, 압박 및 위해 요소를 스스로 인식하게 지원하는 인터랙티브 플랫폼입니다.