

Дезинформация

Этот ресурс посвящён **дезинформации** – информации, которая намеренно создаётся или распространяется с целью ввести в заблуждение и причинить вред.

Недостоверная информация – это ложная или неточная информация, распространяемая без намерения ввести в заблуждение или причинить вред.

Служба безопасности и разведки Новой Зеландии (New Zealand Security Intelligence Service - NZSIS) определяет дезинформацию как намеренно ложную или вводящую в заблуждение информацию, распространяемую с целью причинения вреда или достижения более широкой цели. Она часто распространяется в интернете или через социальные сети, но также может появляться на телевидении, радио или в новостных источниках, включая газеты.

Иностранные государства и их посредники могут использовать дезинформацию как часть иностранного вмешательства, чтобы влиять на людей и сообщества и вводить их в заблуждение, нанося вред.

Как может распространяться дезинформация

Дезинформация может распространяться различными способами, включая:

- **Приложения для сообщений и общественные сети**, где информация часто пересылается между контактами, которым люди доверяют.
- **Контент, распространяемый в сообществе или группах по интересам**, которому люди могут больше доверять, поскольку он поступает из знакомых источников или на понятном им языке.
- **Информация из зарубежных средств массовой информации** или источников, которая может не соответствовать новозеландским средствам массовой информации или контекстам.
- **Платформы социальных сетей** могут быстро распространять дезинформацию, особенно в формате короткого контента, такого как видео в TikTok, ролики в Instagram или треды в Twitter/X.
- **Инфлюенсеры и микроинфлюенсеры** могут распространять дезинформацию, поскольку у них есть большая или доверяющая им аудитория.
- **Поисковые системы и рекомендации** на платформах могут показывать пользователям дезинформацию, даже если те её специально не ищут.
- **Распространение вне сети**, например через печатные листовки, плакаты, а также

передача информации «из уст в уста» в рабочих коллективах, школах или сообществах.

Виды дезинформации

Иностранные государства могут использовать дезинформацию как часть иностранного вмешательства. Вот несколько примеров контента, который может быть использован для **преднамеренного введения людей в заблуждение**:

- **Вводящий в заблуждение** вирусный контент: онлайн-контент, специально созданный для привлечения внимания и побуждения людей перейти по ссылке, часто с использованием вводящих в заблуждение или преувеличенных утверждений.
- **Обманчивые, преувеличенные или ложные заголовки** – заголовки, которые намеренно искажают, преувеличивают или неверно представляют информацию, чтобы вводить людей в заблуждение.
- **Намеренно некачественная или манипулятивная журналистика** – статьи, представляемые как достоверные журналистские публикации, но умышленно не основанные на надлежащем исследовании, доказательствах или проверке фактов.
- **Ложная информация** с целью нанесения ущерба репутации – контент, намеренно созданный для подрыва репутации человека или проведения кампании по его дискредитации, часто направленный против лиц, открыто критикующих иностранное государство.
- **Сфабрикованные или манипулированные факты** – ложные сведения, такие как вымышленные даты, места, имена или источники, которые намеренно включены для введения людей в заблуждение и обмана.
- **Поддельные или изменённые фотографии и видеозаписи** – изображения или видео, созданные или отредактированные цифровыми средствами (в том числе с использованием искусственного интеллекта) с целью намеренно ввести зрителей в заблуждение.
- **Координированное усиление распространения** – намеренно вводящий в заблуждение контент широко распространяется через сети аккаунтов, ботов или веб-сайтов, чтобы он выглядел более достоверным и популярным, чем есть на самом деле.
- **Связанные с государством СМИ или скрытые аффилиации** – контент, создаваемый организациями со стороны, веб-сайтами или аккаунтами в социальных сетях, которые позиционируют себя как независимые, но связаны с иностранными государствами.

- **Сатира или пародия, неправильно используемые в качестве дезинформации** - сатирический или пародийный контент, используемый для намеренного введения людей в заблуждение и влияния на их взгляды, иногда как часть координированных кампаний по дезинформации.

Критическое осмысление увиденного

Проверяйте:

- **Исходит ли информация из достоверного источника** и сообщают ли о ней другие заслуживающие доверия новостные ресурсы. Чтобы узнать больше, ознакомьтесь с материалом организации Netsafe (Безопасность в сети) [How to spot fake news](#) (Как распознать ложные новости).
- **Где первоначально появилась эта история или информация**, а также кто её продвигает или распространяет.
- **Кто является автором и каковы могут быть его биография, цели или интересы** (например, стремится ли он информировать, убеждать, продвигать определённую точку зрения или влиять на мнение людей).

Задумайтесь о том, чтобы:

- **Сделать паузу**, если контент вызывает сильную эмоциональную реакцию (например, чувство срочности, страха или возмущения).
- **Спросить себя, с какой целью** этот контент мог быть создан или распространён (например, чтобы повлиять на мнение людей, привлечь просмотры или побудить к определённым действиям).
- **Подумайте, кто может получить выгоду**, если эту информацию будут воспринимать как правдивую или распространять дальше.

Например, если Вы видите публикацию с призывом «поделитесь этим сейчас, пока это не удалили», это должно заставить Вас остановиться и задуматься, почему её распространяют.

Что делать, если Вы не уверены

Важно помнить, что нормально не сразу понимать, является ли что-то дезинформацией.

Потратив время перед тем, как поделиться информацией, Вы даёте себе возможность подумать, правдива ли она, проверить факты и избежать распространения неточной информации.

Вы также можете поговорить с людьми, которым Вы доверяете, например, с членами семьи или друзьями, чтобы узнать, что они думают об этой информации.

Дезинформация, используемая иностранными государствами и их посредниками

Ниже приведены некоторые характеристики, которые намеренно используются в дезинформации иностранными государствами и их посредниками:

- **Вызов сильных эмоций**, намеренно опуская важные факты или доказательства, чтобы спровоцировать гнев, страх или возмущение.
- **Представление информации в искажённом или преувеличенном виде**, чтобы вызвать реакцию или быстрое распространение.
- **Использование эмоционально окрашенного языка**, чтобы скорее вызывать реакции у читателей, чем информировать их.
- **Проявление явной предвзятости или опора на стереотипы**, чтобы повлиять на восприятие людьми определённой проблемы или группы.
- **Исключение различных точек зрения или альтернативных мнений**, представляя только одну сторону истории.
- **Включение неверной, искажённой или устаревшей информации**, представляемой как достоверной.
- **Содержание частых орфографических или грамматических ошибок**, что иногда может указывать на низкую достоверность информации или на то, что контент был создан в спешке.
- **Использование низкокачественных, отредактированных или вырванных из контекста изображений и видео**, чтобы подкрепить вводящую в заблуждение информацию.

Имейте контроль над тем, что Вы видите в социальных сетях

Если аккаунт в социальных сетях распространяет ложную или вводящую в заблуждение информацию:

- **Заблокируйте или отписывайтесь** от этого аккаунта, чтобы предотвратить ещё

большее появление подобного контента .

- **Пожалуйста** на этот аккаунт на платформе социальной сети, чтобы помочь уменьшить количество вредоносного контента в интернете.

Как сообщить о дезинформации

Вы можете сообщать о вредоносном или ложном онлайн-контенте:

- Сообщите о дезинформации и другом вредоносном контенте [на сайте Netsafe](#).
- Если медиаконтент является вводящим в заблуждение или нарушает правила вещания, подайте жалобу в Совет Новой Зеландии по делам средств массовой информации ([New Zealand Media Council](#)) или Управление по рекламным стандартам ([Advertising Standards Authority](#)).
- Сообщайте о дезинформации в социальных сетях с помощью встроенных инструментов (функций) для подачи жалоб на платформе.

Узнайте больше на сайте Netsafe (Безопасность в сети)

[Netsafe](#) - это независимая некоммерческая организация Новой Зеландии, занимающаяся вопросами онлайн-безопасности. Она предоставляет поддержку, экспертные знания и образовательные материалы по безопасности в интернете для людей в Новой Зеландии, включая [детей и молодых людей](#), [родителей и опекунов](#), [взрослых](#) и [пожилых людей](#).

Headspace Invaders (Захватчики пространства в голове)

[Headspace Invaders](#) - это интерактивная платформа, которая помогает молодым людям в возрасте от 12 до 16 лет развивать уверенность и навыки критического мышления при взаимодействии с онлайн-контентом. Она направлена на то, чтобы помочь молодым людям распознавать манипуляцию, давление и вредоносный контент в интернете.